



Business Intelligence

Specifiek voor de voedingsmiddelenindustrie

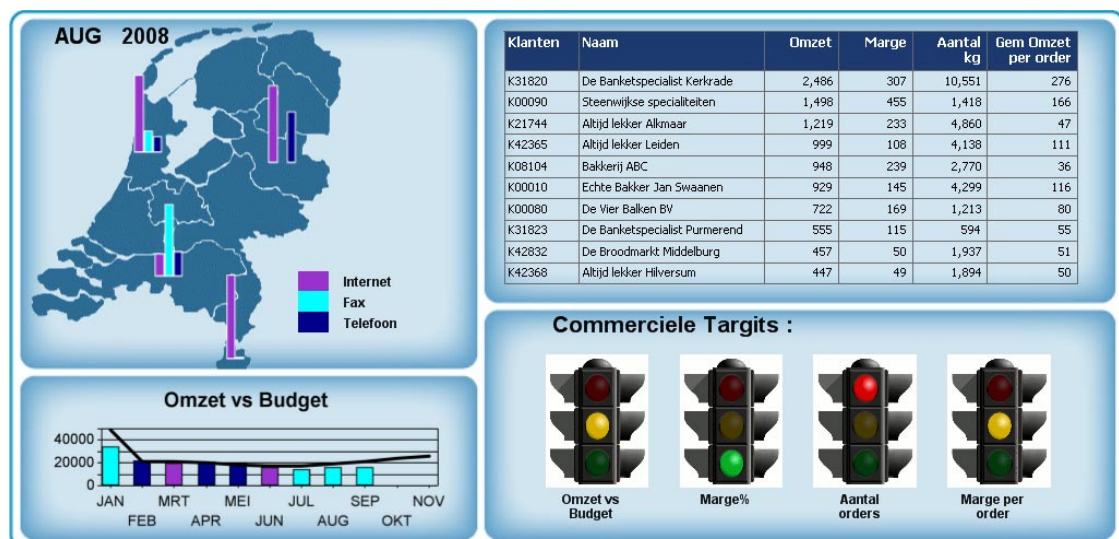
Aan gegevens is in een gemiddeld voedingsmiddelenbedrijf geen gebrek. Steeds meer zaken moeten administratief worden vastgelegd, meestal in het kader van voedselveiligheid. Hoe kunt u uit al die data precies de informatie halen die u nodig heeft? Op het moment dat u die informatie nodig heeft? En wat doet u vervolgens met deze informatie? Wanneer u beschikt over de juiste informatie die u direct uit de verschillende systemen kunt halen, kunt u snel de betere beslissingen nemen. Ook uw medewerkers kunnen dit doen op hun werkterreinen. De beslissingen zijn op deze manier onderbouwd met data uit eigen systemen en het beslissingsproces gaat sneller waardoor efficiency ontstaat.

Wat kan Schouw Informatisering in dit opzicht voor u betekenen?

Schouw Informatisering heeft specialisten in dienst die door middel van een analysetraject samen met u kunnen bepalen aan welke informatievoorziening in uw organisatie behoefte is. Zij zijn bekend met de voedingsmiddelenindustrie en weten wat belangrijke meetwaarden voor uw organisatie zijn. Deze meetwaarden worden vervolgens opgenomen in één of meerdere modellen, bijvoorbeeld verkoop of productie. Het voordeel van Business Intelligence (ook wel BI genoemd) bij Schouw Informatisering is dat geen maatwerk hoeft te worden gemaakt. De meetwaarden uit de voedingsmiddelenbranche zijn namelijk al bekend en opgenomen in de modellen. Deze meetwaarden zijn gebaseerd op KPI's (Key Performance Indicators), bekend van het Balanced Score Card model van Norton en Kaplan.

Opbouw BI met Microsoft SQL Server

Doormiddel van BI met Microsoft SQL Server kunt u management by exceptions (uitzonderingen) toepassen. Op het dashboard in Excel krijgt u verkeerslichtjes te zien met groeirichtingen, waardoor u gelijk alert wordt gemaakt op de uitzonderingen in uw bedrijf. Vervolgens kunt u ieder verkeerslicht nader bekijken en krijgt u inzicht in de oorzaak van deze ontwikkelingen. Zo kunt u bijvoorbeeld de omzet per maand zien en deze nader per dag bekijken. U en uw medewerkers worden in staat gesteld met behulp van de modellen snel analyses uit te voeren, die de basis vormen voor betere beslissingen. Mocht u de gegevens liever in een andere applicatie zien dan Excel, dan is dit ook mogelijk met Microsoft SQL Server.



Verkoop- en inkoopmodel

Met het verkoop- en inkoopmodel kunnen u en uw medewerkers inzicht krijgen in de verschillen tussen budget en realisatie van de verkoop en/of inkoop. U kunt de verkoop van de afgelopen periode in één oogopslag zien op basis van klanten, producten, productgroepen, acties, verkopers, vestigingen, marges, etc. Bij inkoop krijgt u juist weer inzicht in de leveranciers, inkoop per grondstof, aantal kg, etc.



**Business
Intelligence**

Productiemodel

Door middel van het productiemodel krijgen u en uw medewerkers inzicht in de efficiency en effectiviteit van uw productie. U kunt de werkelijke productie output en het grondstof- en materiaalverbruik vergelijken met de planning en gestelde normen. Zowel uitgedrukt in geproduceerde eenheden, geproduceerde kg als in gemaakte kosten. Ook kunt u inzicht verkrijgen in het rendement van uw productieafdeling, uitgesplitst naar machine- en arbeidscapaciteit. Geplande en daadwerkelijk gerealiseerde tijdsbesteding kan worden afgezet tegen de beschikbare capaciteit op de afdeling.

Financieel model

Met behulp van het financieel model krijgen u en uw medewerkers inzicht in de financiële statussen van uw klanten, leveranciers en grootboeken. U kunt de opstaande posten bekijken van uw klanten, zo kunt u in één oogopslag zien hoeveel dagen het openstaande bedrag per klant is verlopen. Verder kunt u dit model gebruiken aan de inkoopzijde, door bijvoorbeeld de bedragen die u nog aan uw leveranciers verschuldigd bent te bekijken. Met het financieel model is het ook mogelijk om het grootboek uit te lezen.

Toekomstige modellen

Een gemiddeld voedingsmiddelenbedrijf heeft niet altijd genoeg aan de bestaande modellen. Andere modellen zijn dan ook volop in ontwikkeling bij Schouw Informatisering. Bij iedere nieuwe release van SI Foodware zullen de nieuwste BI modellen beschikbaar komen. Een nieuwe release van SI Foodware heeft geen gevolgen voor de huidige BI modellen, deze worden namelijk altijd aangepast aan de laatste release van Dynamics NAV en SI Foodware.

Integratie

Een sleutelwoord bij alle nieuwe Microsoft producten is integratie, zo ook bij BI met Microsoft SQL Server. Microsoft verbeterd constant deze samenwerking met andere producten, wel of niet van Microsoft. Dit maakt het mogelijk om vanuit verschillende applicaties dezelfde SQL Server data te bekijken op een eenduidige manier. Zo wordt het bijvoorbeeld mogelijk om de SQL Server data aan te bieden via een website door middel van Microsoft SharePoint.

Meer informatie

De informatiebehoefte en de systemen waarin de data liggen opgeslagen verschillen per bedrijf. Wij zijn graag bereid om in een open gesprek te bekijken hoe we in uw organisatie de juiste gegevens kunnen verzamelen en structureren. Wilt u graag een afspraak met één van onze BI-specialisten of wilt u meer informatie? Neemt u dan contact op via +31 (0)76 5042520 of sales@schouw.org. Zodat u en uw medewerkers snel analyses kunnen uitvoeren, die de basis vormen voor betere beslissingen.

Voor meer informatie over Schouw Informatisering en referenties kijkt u op www.schouw.org. Wilt u verder praten of een demo aanvragen, neemt u dan contact met ons op via onderstaande gegevens.

Schouw Informatisering
Bredaseweg 35
4872 LA Etten-Leur
Tel: +31 (0) 76-504 25 20
Mail: sales@schouw.org